

# 인천 지하철 2호선 차내광고 제안서

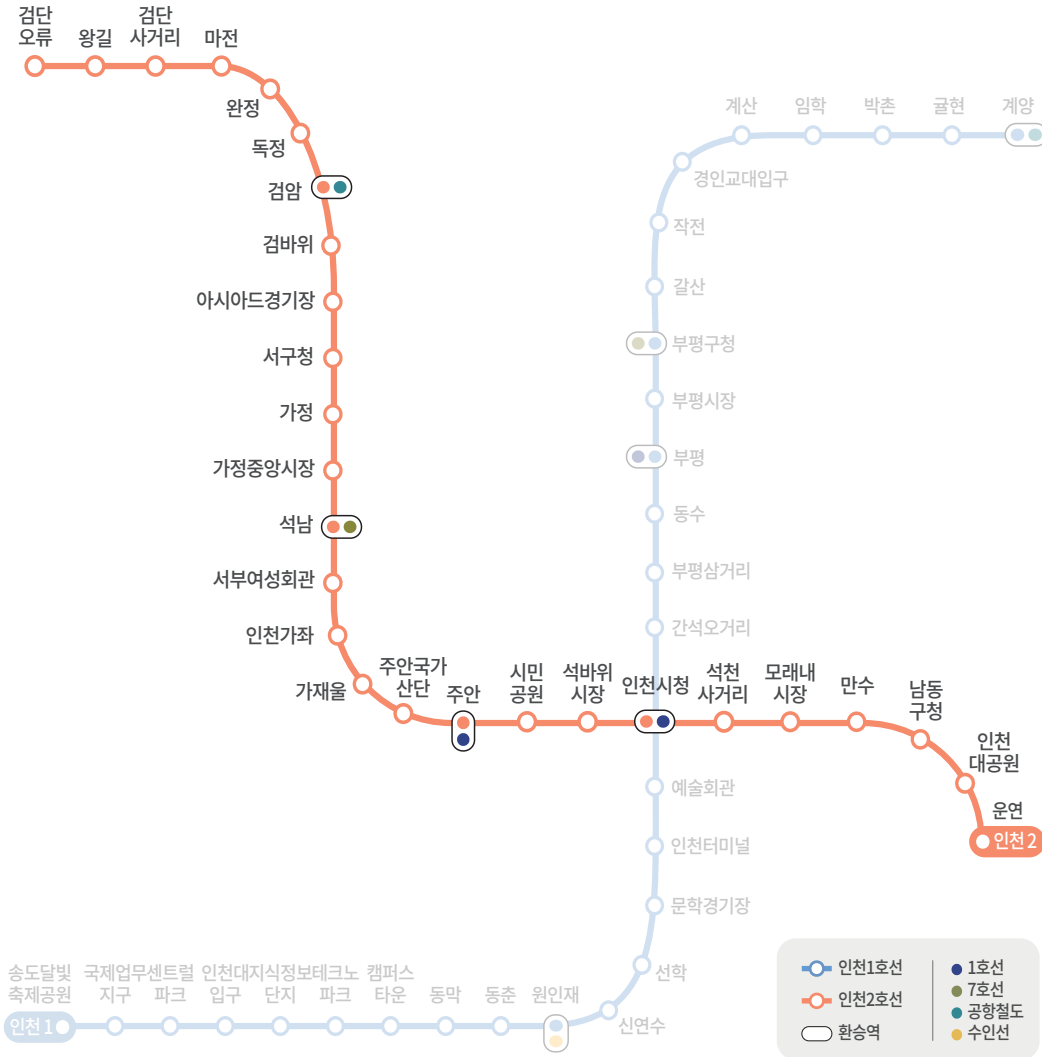
INCHEON CITY SUBWAY ADVERTISING PROPOSAL

인천시 지하철 광고 공식 대행 원청사 (주)미디어오픈

# 미디어오픈 보유 매체 현황

지역	매체	매체 상세	노선 수/편성 수	총 수량	커버리지
인천 부천	버스	인천시 버스	186노선	2036대	인천시 전역
		강화군 군내버스	-	44대	인천시 강화군 전역
	버스정류장	인천시 버스정류장	-	1538기	인천시 전역
	지하철	인천1호선 역사내 LED조명	26개 역사	207기	인천시 전역
		인천2호선 전동차 내부	43편성	86량	인천시 전역
		7호선 연장구간 역사내 조명	11개 역사	조명 109기 · 포스터 113기 · 주변지역 안내도 56기	인천시 전역 · 부천시 전역
		7호선 전동차 내부	9편성	72량	인천시 · 부천시 · 서울시 · 의정부시
		인천1·2호선 역사내 방풍문	18개 역사 (1호선 8개 · 2호선 10개)	243기	인천시 전역
		인천 월미바다열차 역사내 조명	4개 역사	와이드칼라 5기 · 스크린도어 38기	인천시 중구
인천 월미바다열차 전동차 내부		5편성	10량	인천시 중구	
고양 파주 김포	버스	고양시 버스	5노선	88대	고양시(일산신도시) · 파주시(운정신도시) · 김포시(김포한강신도시)
		파주시 마을버스	30노선	114대	파주시 전역(운정신도시)
		김포시 버스	16노선	176대	김포시(김포한강신도시) · 서울시 · 인천시 · 고양시(일산신도시)
	지하철	3호선(일산선) · 경의중앙선 역사내 조명	18개 역사 (3호선 9개 · 경의선 9개)	68기	고양시(일산신도시) · 파주시(운정신도시)
서울	지하철	7호선 전동차 내부	9편성	72량	인천시 · 부천시 · 서울시 · 의정부시
	전광판	숙대입구역 옥상 빌보드	-	1기	서울시 용산구
		시흥ic 전광판	-	1기	서울시 구로구

# 인천 지하철 2호선 | 노선 정보



## 2021 인천교통공사 도시철도 운영개요

구분	운영개요		
	2호선	1호선	7호선
일 평균 이용객수	187,559	222,941	-
운영구간	검단오류~운연	계양~송도달빛축제공원	부평구청~석남
운영역	27개역	30개역	2개역
편성수	37편성	34편성	72편성
	1편성 2량 총 74량	1편성 8량 총 272량	1편성 8량
운영시격	출퇴근시 3분(휴일 5분)	5분(휴일 8분)	6분(휴일 12분)
	평시 6분(휴일 5분)	8.5분(휴일 8분)	12분(휴일 12분)
운영횟수	460회/일	312회/일	223회/일
소요시간	53분 (검단오류~운연)	56분 (계양~송도달빛축제공원)	5분

인천교통공사 수송실적(2021.7월) [www.ict.or.kr](http://www.ict.or.kr)

## 인천 지하철 2호선 | 특징



## 깨끗하고 쾌적한 차내 [2016년 개통]

- 최첨단 설비 및 최적의 설계로 쾌적한 광고 환경을 제공
- 전기에너지 사용하는 소음·진동이 적은 친환경적 교통수단



## 철저한 전동차 정비 및 점검

- 광고를 접하는 수용자에게 긍정적인 이미지 전달 가능
- 무인경전철 특성에 맞는 24시간 쉬지않는 전동차 정비

## Impressions 노선별 일평균 광고매체 노출 수 비교

## ✓ 1편성/1량당 광고 노출 수 비교

구분	일 이용객 수	평일 운행시각	량 수	편성 수	1편성 운행 횟수	1편성 평균 일 이용객 수	량당 노출인구 수
2호선	187,559	3분	2	37(74량)	13	5,069	2,534
1호선	222,941	5분	8	34(272량)	9	6,557	819

※1편성 평균이용객수 = 1일 이용객수 ÷ 편성수 ※량당 노출인구수 = 1편성 평균이용객수 ÷ 량수

인천교통공사 도시철도 1,2호선 수송실적(2021.7월)

## 매체 소개 | 광고면

## 액자형 포스터



## 매체 소개 | 광고면

## 가로형 포스터



# 매체 소개 | 광고면

## 출입문 스티커



# 매체 소개 | 광고면

## 턴키 광고





## 매체 소개 | 광고료



## 2021 지하철 2호선 차내광고 특징

- 광고소구대상, 광고목표, 광고전략 세분화 가능
- 가로형포스터 **광고면 확대 및 수량 증가**

## 광고료

(단위/원/월/부가세별도)

구분		1편성 토키(2량)
매체	규격(mm)	수량
가로형 포스터	위치별 상이	20
액자형 포스터	510 x 362 (내경 490 x 342)	24
출입문 스티커	300 x 100	24
<b>광고료</b>		<b>2,000,000</b>
제작설치비		200,000

※12개월 진행시 제작비 서비스 | 중도 해지시 부착비 및 탈착비 별도 청구

## 가로형포스터 광고면 비교 예시



# 매체 소개 | 차내 도면

## 차내 광고 턴키 도면 (1량 기준)



## 심의 규정

### 광고물 심의 가이드

※모든 광고물은 인천교통공사의 사전 심의과정을 거쳐야 하며 심의 과정에서 수정요청을 드릴 수 있습니다.

- 제한 업종은 없으나 대부업체 등 민감한 광고주의 경우, 빠른(최소 기침 10일 전) 소재 전달이 필요합니다.
- 모든 광고물은 인천교통공사의 승인 완료 후 소재 출력이 가능합니다. 심의는 1~2일정도 소요되오니 광고 기침일에 참고해주시길 바랍니다.

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| ① 광고에 적시한 문구 등의 사실일치 여부               | ⑨ 단란주점 및 유흥주점 광고                                    |
| ② 광고도안 및 내용의 사회윤리 부합여부                | ⑩ 혼인매개, 이성교제 소개업 광고. 다만, 관계법령에 따라 신고한 국내 결혼 중개업은 제외 |
| ③ 범죄행위를 정당화하거나 잔인하게 표현하는 광고           | ⑪ 주류, 담배 등 청소년 유해약물에 대한 광고                          |
| ④ 음란 또는 퇴폐적 내용 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 광고 | ⑫ 관계법령에 의해 인,허가 받지 않거나 등록하지 않은 금융업 광고               |
| ⑤ 인종차별 또는 성차별적 내용으로 인권침해의 우려가 있는 광고   | ⑬ 공공기관의 정치적 중립성을 훼손할 우려가 있는 정당 또는 정치광고              |
| ⑥ 폭력, 마약, 반사회적 행동을 조장하는 광고            | ⑭ 공사 로고의 무단 사용 등 공사 이미지 훼손 표현 광고                    |
| ⑦ 미신이나 비과학적 생활태도를 조장하는 광고             | ⑮ 청소년의 품성과 정서를 해칠 수 있는 폭력성 및 저속한 표현 광고              |
| ⑧ 내국인용 카지노, 복권 등 사행심을 불러일으키는 광고       |   |

최적의 미디어 솔루션을 찾는 노하우,  
미디어오픈이 귀사와 함께하겠습니다.