

인천시 지하철 1·2호선 방풍문 광고 제안서

INCHEON SUBWAY DOOR ADVERTISING PROPOSAL

인천 1·2호선 방풍문 광고 공식 대행 원청사 (주)미디어오픈

인천 지하철 2호선 | 방풍문 광고 현황

외부 미세먼지 **유입 차단**역사 **실내 온도 유지**(냉기, 돌풍 차단)

역사별 방풍문 수량

1호선	수량	2호선	수량
1호선 8개역	135	2호선 10개역	108
입학	12	검단사거리	11
계산	27	검암	15
작전	23	서구청	13
갈산	15	가정	13
예술회관	17	가정중앙시장	8
선학	16	석남	4
캠퍼스타운	14	주안	7
테크노파크	11	시민공원	13
		석바위시장	9
		모래내시장	15

18개역 243set

광고료

(단위/원/월/부가세별도)

광고 형태	
부착형태	랩핑 광고
부착면수	양면 부착(set)
광고규격	400~900mm X 450mm (넓이는 위치 별로 상이)
광고료	100,000(1set/양면)
제작설치비	20,000 (1set/양면)

※12개월 이상 계약시 제작설치비 서비스 | 중도 해지시 부착비 및 탈착비 별도 청구

매체 소개 | 집행사례

캠퍼스타운역 2번 출구



매체 소개 | 집행사례

계산역 4번 출구



매체 소개 | 집행사례

예술회관역 6번 출구



매체 소개 | 집행사례

캠퍼스타운역 3,4번 출구



심의 규정

광고물 심의 가이드

※모든 광고물은 인천교통공사의 사전 심의과정을 거쳐야 하며 심의 과정에서 수정요청을 드릴 수 있습니다.

- 제한 업종은 없으나 대부업체 등 민감한 광고주의 경우, 빠른(최소 기침 10일 전) 소재 전달이 필요합니다.
- 모든 광고물은 인천교통공사의 승인 완료 후 소재 출력이 가능합니다. 심의는 1~2일정도 소요되오니 광고 기침일에 참고해주시길 바랍니다.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ① 광고에 적시한 문구 등의 사실일치 여부 | ⑨ 단란주점 및 유흥주점 광고 |
| ② 광고도안 및 내용의 사회윤리 부합여부 | ⑩ 혼인매개, 이성교제 소개업 광고. 다만, 관계법령에 따라 신고한 국내 결혼 중개업은 제외 |
| ③ 범죄행위를 정당화하거나 잔인하게 표현하는 광고 | ⑪ 주류, 담배 등 청소년 유해약물에 대한 광고 |
| ④ 음란 또는 퇴폐적 내용 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 광고 | ⑫ 관계법령에 의해 인,허가 받지 않거나 등록하지 않은 금융업 광고 |
| ⑤ 인종차별 또는 성차별적 내용으로 인권침해의 우려가 있는 광고 | ⑬ 공공기관의 정치적 중립성을 훼손할 우려가 있는 정당 또는 정치광고 |
| ⑥ 폭력, 마약, 반사회적 행동을 조장하는 광고 | ⑭ 공사 로고의 무단 사용 등 공사 이미지 훼손 표현 광고 |
| ⑦ 미신이나 비과학적 생활태도를 조장하는 광고 | ⑮ 청소년의 품성과 정서를 해칠 수 있는 폭력성 및 저속한 표현 광고 |
| ⑧ 내국인용 카지노, 복권 등 사행심을 불러일으키는 광고 | |

최적의 미디어 솔루션을 찾는 노하우,
미디어오픈이 귀사와 함께하겠습니다.